

PICOS de oro

“Los enemigos de Europa se frotran las manos con esta crisis. El regreso del nacionalismo no significa más control sino menos. Nos protege mejor más Europa con menos”

Angela Merkel
Canciller de Alemania

“Si lo seuropeos no encontramos cómo trabajar juntos, nos hundiremos juntos. Muchos países ven Europa como una hucha de la que pueden sacar dinero. Se ha extendido el pensamiento de suma cero y algunos creen que pueden socavar la Unión para ganar popularidad sin pagar las consecuencias”

Mark Leonard
Dtor. Consejo Europeo Rel. Exteriores

“Ni de broma vamos a tener una recuperación en ‘V’. Será en ‘U’ y no sabemos como de largo será el trazo de abajo. No hay que repetir el error de 2008 de apretarnos el cinturón demasiado pronto”

Angel Gurría
Secretario general de la OCDE

“Está claro que 2020 será un año muy duro, pero no hay que caer en el fatalismo de las cifras en esta crisis coyuntural. Las medidas deben contemplar tratamientos diferentes por sectores y territorios, dado que tienen distintas problemáticas”.

José Ignacio Goirigolzarri
Presidente de Bankia

“La peor decisión del Gobierno ahora sería subir impuestos”

Gregorio Izquierdo
Dtor. Gral. del IEE

“Pasaía tendrá una línea de contenedores porque la industria guipuzcoana la demanda”

Imanol Mintegui
Dtor. Gral. de Algeposa-Pasaia

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

“Los proyectos empresariales no sobran en Vizcaya”, advirtió el presidente de Cebek, Iñaki Garcinuño, en la apertura de la jornada organizada junto a la AED para constatar que “la calidad de vida tiene un origen claro que es la empresa”, y que se hace necesario alimentar la confianza de las pymes en el futuro.

Calado empresarial

Pasados los meses de inactividad económica e “hibernación” empresarial que han hecho “temblar los cimientos de la mayoría de las empresas”, el mundo afronta una etapa de reconstrucción que implica a todos los estamentos de la sociedad, donde el papel de las empresas es trascendental.

Para “animar a la empresa a seguir” y dejar constancia de las consecuencias de su desaparición y la relevancia de su continuidad, la Confederación Empresarial de Bizkaia-Cebek y la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED) mostraron experiencias empresariales vividas durante la pandemia desde diferentes ámbitos sectoriales, y su percepción respecto al futuro.

“Debemos mantener el espíritu emprendedor poniendo en valor el hecho de que la facturación de las empresas no son solo ventas, sino que son la facturación de otros en la cadena de proveedores y suministradores”, señaló el presidente de Cebek, Iñaki Garcinuño. Una realidad con repercusión en la industria en general y en el sector de automoción en particular.

Así lo atestiguó la CEO de Batz, Ana Camacho, al insistir en la importancia de que “se cuide” a toda la cadena de suministro, no solo fabricantes o proveedores porque el efecto sobre el sector “es muy fuerte”. “Y es importante que salgamos todos”, advirtió.

Al contrario que Euskaltel, que pertenece a uno de los pocos sectores “afortunados”, a los que no ha impac-

tado negativamente” esta crisis, según señaló su presidente, Xabier Iturbe, que incluso admitió “puede ser positivo, a medio plazo”, Batz está recuperando la actividad de manera “muy gradual” (están al 60%), tras pasar mes y medio con las plantas paradas, un momento “muy duro” en el que “logramos transmitir confianza y certidumbre” a la plantilla. La reactivación es “muy lenta”, reconoció Camacho, la caída es “drástica, serán necesarias más ayudas y costará varios años llegar a niveles precovid”. Este año la caída de las ventas rondará el 25%. “Aguantamos pero no creamos valor”.

Peor situación refirió la gerente de Puntuan Consulting, Bibiana Castellano, enmarcada en el sector de la restauración, donde todavía no saben si se pueden celebrar eventos y en qué circunstancias. Una incertidumbre que no les permite facturar, centrándose en el control de gastos.

Por su parte, Grupo Eulen ha vivido a “golpe de BOE” en la zona norte, donde, a pesar de caer la actividad

un 15%, apostaron por las “pequeñas innovaciones”, dando lugar a 20 nuevos servicios para sus clientes. Esta readaptación también fue asumida por Arantza Matias en su empresa familiar Rafael Matías Tejidos: “pasamos de vender tejidos para moda a crear colecciones de estampados para confeccionar mascarillas”. Si bien valoró la inmediatez de las ayudas de endeudamiento las calificó de “un poco peligrosas, si no hay medidas tributarias por medio”... Aviso a navegantes.

v.lopez@grupoxi.com



LIBROS



Título: La familia empresaria
Autor: Manuel Bermejo
Edita: LID

En el presente libro, su autor ofrece a las familias empresarias 21 consejos para que trabajen con el propósito de facilitar la entrega de su legado a la siguiente generación. Expone numerosos ejemplos y casos prácticos que el autor ha vivido en su larga trayectoria asesorando a familias empresarias, sirviendo de ayuda para que el lector pueda aplicar con éxito los consejos.



Título: ¿Te atreves a jugar?
Autor: Coach and Play
Edita: Universo de Letras

Los integrantes de Coach and Play, expertos en el ámbito del Coaching empresarial, enseñan en este manual ‘cómo jugar con el cambio, antes que el cambio la juegue’ a partir de un método científico experiencial y el valor del juego para promover el cambio. Es por ello que se dirige a profesionales que busquen experiencias de aprendizaje y transformación de organizaciones.



Título: Auditoría de los sistemas de...
Autor: Paloma López Lemos
Edita: FC Editorial

La auditoría interna es un poderosa herramienta de mejora de los sistemas de gestión. Tal importancia tiene, que esta obra tiene como objetivo destacar el enfoque de la auditoría interna como instrumento para la mejora, que aporta valor a las organizaciones y las ayuda a crecer y hacerse más fuertes. Para ello, usa como base las recomendaciones de la nueva edición de ISO 19011.



Título: Deep Value
Autor: Tobias E. Carlisle
Edita: Empresa Activa

La inversión en acciones tiene su intrínquilis y nadie mejor que el inversor Tobias Carlisle para explicarnos cómo ser un inversor activo y triunfar en bolsa. Para ello, ha escrito este libro en el que realiza un análisis de las distintas teorías de inversión, desde Graham hasta Icahn, y combina una serie de anécdotas y experiencias para ilustrar cuáles son las mejores estrategias.